

## Notre métier : la Relation Clients

### La Relation Clients multicanale

Le multicanal renforce la nécessité de cohérence globale entre les canaux de relation avec les clients. La mise en oeuvre de cette cohérence d'ensemble est complexe.

Pour vous donner  
**les clés de la réussite de vos approches multicanales**

Acemis vous invite à partager son expérience et à découvrir de nouvelles pistes de développement lors d'un petit déjeuner

le jeudi 11 décembre 2003, à 8h30, à l'hôtel Lutetia - Paris

#### Programme

**8h30 : Accueil**

**9h00 : Quels sont les points clés pour une approche multicanale réussie ?**

*François MARTEL, Directeur Associé*

- Quels enjeux dans la Relation Clients multicanale ?
- Les points de vigilance
- Cas pratique

**9h30 : La technologie au service de l'approche multicanale**

*Frédéric CHARLES, Senior Manager*

- Quels impacts sur le système d'information (données, applications) ?
- Comment assurer la cohérence des contenus ?
- Le pilotage multicanal intégré

**10h00 : Débat**



## ACÉMIS

vous invite à un petit déjeuner à l'Hôtel Lutetia

à Paris, salon Récamier II, jeudi 11 décembre 2003

### La Relation Clients multicanale :

### Du rêve à la réalité



Judi 11 décembre 2003, 8h30 Hôtel Lutetia, Paris, salon Récamier II  
45 Boulevard Raspail – 75006 Paris – Métro Sèvres Babylone

## ACÉMIS

*la dynamique de votre relation clients*